

# Лучший инновационный продукт

конкурс инноваций в рамках  
выставки Securika Moscow



**securika**  
Moscow

**16–18 АПРЕЛЯ 2024**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ  
СРЕДСТВ ОХРАНЫ  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ  
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ  
ЗАЩИТЫ**



**ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER**

# ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ



- **Признание вашего продукта в отрасли благодаря оценке профессионального жюри**  
> что повысит доверие к вашему бренду и поможет потребителю сделать выбор в пользу вашего продукта
- **Экспертная оценка вашей продукции, которую вы сможете использовать, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны** > что поможет усовершенствовать или адаптировать ваш продукт
- **Позиционирование вашего продукта в качестве инновационного вашей целевой аудитории** > что позволит выступить перед потребителем с позиции эксперта и аргументировать вашу ценовую политику
- **Масштабная рекламная и PR-кампания, которая повысит цитируемость информации о вашем продукте в СМИ** > о вашей продукции узнает ваша целевая аудитория, вы сможете расширить вашу клиентскую базу

# ВПЕРВЫЕ! ФОРМАТ ПИТЧ-СЕССИИ для лауреатов

**Дата / время:** 17 апреля, 10:30 – 12:00

**Место проведения:** Павильон 3, Конференц-зал ФОРУМ

**Ключевые темы мероприятия:**

Оборудование, технологии, инновации.

**Целевая аудитория:**

СЕО, директора по развитию, коммерческие директора, руководители направлений производителей, дистрибьюторов, интеграторов СБ, директора по безопасности, инженеры-проектировщики

**Формат питч-сессии гарантирует:**

- доступ к необходимой целевой аудитории
- одно выступление на заявленную тему (10 минут)
- размещение логотипа компании на экране в зале



# МАСШТАБНАЯ PR-КАМПАНИЯ



## 1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ Securika Moscow

- Размещение логотипа компании на сайте выставки в разделе участники конкурса «Лучший инновационный продукт»
- Публикация 1 новости на сайте выставки об участии компании-соискателя в Конкурсе с информацией о продукте. Период размещения: февраль – апрель.
- Публикация дайджеста компаний-соискателей Конкурса с описанием продуктов на сайте выставки.

## 2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

- Включение активной ссылки на дайджест в 1 рассылку по базе посетителей выставки. Охват: 90 000+ уникальных контактов электронных рассылок.

## 3. РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Включение информации о компании-соискателе и Продукте, представленном на Конкурс, в специальном разделе «Лучший инновационный продукт» в печатном каталоге выставки с указанием номера стенда и логотипом компании Участника. Тираж: 8000 экземпляров.
- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах.
- Участие в питч-сессии и церемонии награждения.

## 4. PR-ПРОДВИЖЕНИЕ

- Упоминание номинантов и победителей Конкурса в официальных пресс- и пост-релизах выставки, направление для размещения на ресурсах партнеров.
- Предоставление фото и видео материалов с церемонии награждения и их включение в отчетный ролик выставки
- Съёмка видео-интервью с представителем компании-победителя Конкурса в пресс-центре выставки.



# ДИПЛОМ И НАГРАДА



Всестороннюю оценку инновационных разработок проводит экспертное жюри. В конкурсную комиссию входят специалисты МВД, МЧС, ВАНКБ, профессиональных ассоциаций, имеющие большой научный и практический опыт в области создания, внедрения и сертификации средств безопасности.

**Победители конкурса «Лучший инновационный продукт» награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!**

! Все участники получают сертификат конкурса «Лучший инновационный продукт». Лауреаты конкурса награждаются дипломами и наградами.



# НОМИНАЦИИ, УСЛОВИЯ, РЕГЛАМЕНТ



**Стоимость участия: 35 000 руб.  
без НДС за 1 продукт**

- ✓ Охранная сигнализация
- ✓ Системы контроля и управления доступом
  - ✓ Системы охранного видеонаблюдения
- ✓ Интегрированные системы безопасности
- ✓ Пожарная сигнализация и оповещение
  - ✓ Средства и системы пожаротушения
- ✓ Информационная безопасность

10 ноября 2023 - 25 марта 2024  
Прием заявок

10 ноября 2023 - 26 марта 2024  
Прием докладов

8-9 апреля 2024  
Онлайн-заседание жюри,  
защита докладов

17 апреля 2024  
Торжественная церемония  
награждения

**По вопросам участия:**  
Анастасия Грачева  
Менеджер специальных проектов  
Anastasia.Gracheva@ite.group  
+7 (915) 402 27 23

**По вопросам оплаты:**  
Юлия Буренкова  
Менеджер проекта  
Julia.Burenkova@ite.group  
+7 (968) 442 97