



29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОХРАНЫ  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ  
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ  
ЗАЩИТЫ

16–18 АПРЕЛЯ 2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



ВИДЕО-  
НАБЛЮДЕНИЕ



КОНТРОЛЬ  
ДОСТУПА



ОХРАНА  
ПЕРИМЕТРА



ПРОТИВОПОЖАРНАЯ  
ЗАЩИТА



СИГНАЛИЗАЦИЯ  
И ОПОВЕЩЕНИЕ



АВТОМАТИЗАЦИЯ  
ЗДАНИЙ

## МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО

[SECURIKA-MOSCOW.RU](https://securika-moscow.ru)



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

## Оглавление

О выставке .....	3
Дополнительные пропуска, приглашения .....	4
Реклама на сайте выставки .....	5
Информация в электронном каталоге выставки .....	6
Реклама в печатном путеводителе выставки .....	7
Конкурс «Лучший инновационный продукт» .....	8
Наружная реклама на территории выставки .....	9
Реклама на территории выставки.....	11
Видеореклама.....	12
Распространение рекламных материалов в период проведения выставки .....	14

### Рекламные возможности на выставке



Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах, которые будут соответствовать Вашему бюджету, потребностям и целям.

Если у Вас есть вопросы относительно дополнительных опций, спонсорских и рекламных возможностях Securika Moscow, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

**+7 (495) 799-55-85**  
**securika@ite.group**



## О ВЫСТАВКЕ

Securika Moscow - самая крупная в России выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты.

Участники выставки, отечественные и зарубежные производители и поставщики технических средств и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, имеют возможность за короткое время продемонстрировать свою продукцию большому количеству специалистов, заинтересованных в ее приобретении.

# 19 555

посетителей  
из **27** стран мира  
и **79** регионов России

# 72%

посещают  
только Securika  
среди выставок  
схожей тематики

# 83%

целевые  
посетители

# 52%

новые  
посетители



**Используйте рекламные возможности Securika Moscow, чтобы:**

- Увеличить узнаваемость вашего бренда и выгодно выделить его в глазах потенциального покупателя.
- Расширить охват целевой аудитории и привлечь новых клиентов к вашему продукту.
- Сфокусировать внимание посетителей на вашем товаре и заключать новые контракты прямо на выставке.

Международная выставка Securika Moscow — это эффективный инструмент продвижения своей продукции на российском рынке. Участие в выставке позволяет привлечь новых клиентов, увеличить объемы и расширить географию продаж.

# 1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА, ПРИГЛАШЕНИЯ

## 1.1. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОПУСКА УЧАСТНИКОВ

**1 800 Р**

без НДС

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса

в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется только по пропускам.

Бесплатно компании выдается количество пропусков участника из расчета площади стенда: каждые 6 кв. м. = 1 пропуск\*



Бедж участника

**ЭКСПИТОР**

**ВНИМАНИЕ!**  
**Пропуска будут выдаваться уже заполненными.**  
**Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму в личном кабинете участника.**

\*На стенды площадью от 4 до 9 кв.м. предоставляется 2 пропуска

**Если Вы не получили логин и пароль для доступа в личный кабинет участника, пожалуйста, запросите их у Вашего менеджера.**

## 1.2. ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**БЕСПЛАТНО**

Для бесплатного прохода на выставку Ваших гостей Вам необходимо обеспечить их пригласительными билетами, которые дают право на посещение выставки в течение всех дней ее работы.

В целях экономии времени Ваши гости могут заранее зарегистрироваться на сайте выставки:

**securika-moscow.ru** и получить электронный билет.

В рамках подготовки к выставке Организаторы осуществляют целевое распространение пригласительных билетов, поэтому количество билетов ограничено.

**Для того, чтобы получить пригласительные билеты, Вам необходимо направить запрос менеджеру по рекламе и маркетингу, Воронцовой Карине:**

**karina.vorontsova@ite.group**

**27-я Международная выставка**  
 технических средств охраны  
 и оборудования для обеспечения  
 безопасности и противопожарной защиты  
**27th International Exhibition**  
 of security and fire protection equipment  
 and products



Пригласительный билет

Статистика  
сайта за год:

133 187  
уникальных  
посетителей сайта

225 000 визитов

## 2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

### РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА САЙТЕ SECURIKA-MOSCOW.RU

Размещение баннера на сайте securika-moscow.ru позволяет информировать целевую аудиторию о Вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

	ФОРМАТ	ЦЕНА
2.1	Web-баннер 1366 X 114 / 1 месяц	40 000
2.2	Web-баннер 435X80 / 1 месяц	25 000
2.3	Размещение новостей участника	БЕСПЛАТНО



**ВАША  
реклама**

## ИНФОРМАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

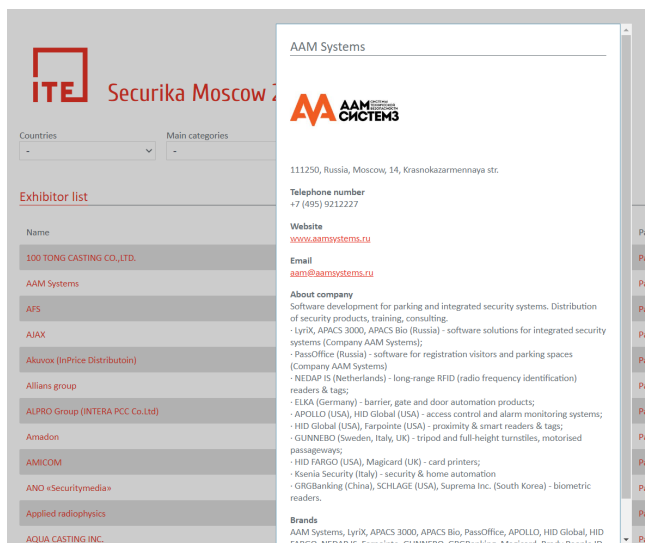
без НДС

	ЗАПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОМ КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ	₽
2.3.	Запись о суб-экспоненте (контакты, описание деятельности, категории продукции, бренды, логотипы)	49 000
2.4.	Запись об экспоненте (контакты, описание деятельности, категории продукции, бренды, логотип)	БЕСПЛАТНО

Электронный каталог выставки – размещается на сайте выставки и содержит перечень всех участников с контактной информацией и описанием их деятельности, с возможностью выбора по видам деятельности и странам.

Вы также можете внести в каталог выставки информацию о Ваших партнерах, которые будут представлены на Вашем стенде (услуга платная).

Информация в электронный каталог выставки предоставляется в личном кабинете участника на сайте выставки.



The screenshot shows the Securika Moscow website interface. On the left, there is a navigation menu with 'Exhibitor list' selected. The main content area displays the profile for 'AAM СИСТЕМС'. The profile includes the following information:

- Name:** AAM СИСТЕМС
- Address:** 111250, Russia, Moscow, 14, Krasnokazarmennaya str.
- Telephone number:** +7 (495) 9212227
- Website:** [www.aamsystems.ru](http://www.aamsystems.ru)
- Email:** [aam@aamsystems.ru](mailto:aam@aamsystems.ru)
- About company:** Software development for parking and integrated security systems. Distribution of security products, training, consulting.
  - LyrIX, APACS 3000, APACS Bio (Russia) - software solutions for integrated security systems (Company AAM Systems);
  - PassOffice (Russia) - software for registration visitors and parking spaces (Company AAM Systems)
  - NEDAP IS (Netherlands) - long-range RFID (radio frequency identification) readers & tags;
  - ELISA (Germany) - barrier, gate and door automation products;
  - APOLLO (USA), HID Global (USA) - access control and alarm monitoring systems;
  - HID Global (USA), Fairpointe (USA) - proximity & smart readers & tags;
  - GUNNEBO (Sweden, Italy, UK) - tripod and full-height turnstiles, motorised passageways;
  - HID FARGO (USA), Magicard (UK) - card printers;
  - Ksenia Security (Italy) - security & home automation
  - GRGBanking (China), SCHLAGE (USA), Suprema Inc. (South Korea) - biometric readers.
- Brands:** AAM Systems, LyrIX, APACS 3000, APACS Bio, PassOffice, APOLLO, HID Global, HID FARGO, NEDAP IS, Fairpointe, GUNNEBO, GRGBanking, Magicard, Breck, Passole ID.

Пример заполненного профиля участника в электронном каталоге

### 3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ



Распространение путеводителя на выставке

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд Вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и услуг компании.

**Охват аудитории\*:**

**19 550 посетителей .**

**\* Данные выставки Securika Moscow 2023**

Тех-

#### Примечания:

**Если Вы уже заказали рекламу в заявке на участие в выставке, не делайте это повторно по этой форме.**

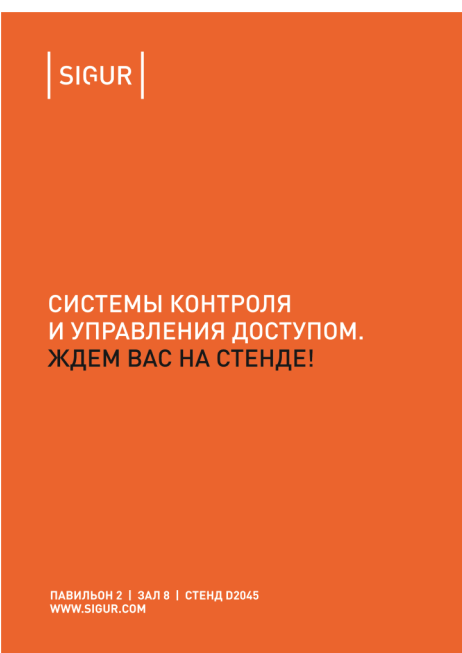
**Макеты рекламы в каталог должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 10 марта 2023 года.**

#### Технические требования:

без НДС

ФОРМАТ РЕКЛАМЫ		₽
3.1.	Логотип + указатель к стенду на плане	20 000
3.2.	Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	35 000
3.3.	Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	20 000
3.4.	Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	65 000
3.5.	Рекламная полоса (1/1), 3-я обложка	55 000
3.6.	Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка	65 000
3.7.	Выделение названия компании цветом в списке участников	10 000
3.8.	Запись об экспоненте	<b>БЕСПЛАТНО</b>

Формат файлов: Quark XPress, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - CMYK в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.  
Размеры модуля: (Ш x В мм) полоса 1/1 – 210 x 297 мм (под обрез), 190 x 275 мм (полоса набора).



Пример макета в путеводителе



## 4. Конкурс «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

**35 000 ₽**

Без НДС

На выставке Securika Moscow 2024 по традиции состоится 26-й конкурс «Лучший инновационный продукт».

**Категории (номинации) конкурса:  
(указывается участником конкурса в заявке)**

- Охранная сигнализация
- Системы контроля и управления доступом
- Охранное телевидение и наблюдение
- Интегрированные системы безопасности
- Пожарная сигнализация и оповещение
- Средства и системы пожаротушения
- Огнетушащие и огнезащитные вещества и материалы

### Критерии оценки

- уникальность и новизна инновации
- состояние и место производства
- улучшенные потребительские свойства по сравнению с аналогами
- потребительская ниша на российском рынке

### Условия участия:

- 1) До 24 марта 2024 года необходимо отправить в организационный комитет выставки заявку на участие в конкурсе (п.5.1 в форме заказа-заявки)\*.
- 2) До 31 марта 2024\*\* года отправить по e-mail: Natalia.Vinogradova@ite.group доклад по строго существующей форме\*\*\*.
- 3) Произвести оплату участия в конкурсе, 35 000 рублей за каждую заявку.

\*Заявки принимаются не более чем по 2-м номинациям и с различными продуктами.

\*\* Заявки и видеоматериал, присланные позднее указанного срока, рассматриваться не будут.

\*\*\* Форма доклада будет направлена Вам дополнительно

Для получения более подробной информации о конкурсе, обращайтесь, пожалуйста, к дирекцию выставки, securika@ite.group





## 5. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

### 5.1. Баннер на фасаде павильона 3

без НДС



Баннер фасадный

5.1	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
5.1	Рекламный баннер 18 x 9 (фасад)	800 000

### 5.2 Реклама на переносных уличных конструкциях

без НДС



Конструкция 4\*3 м

5.2	РЕКЛАМА НА ПЕРЕНОСНЫХ УЛИЧНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ	₽
5.2.1	Рекламная конструкция на бетонных блоках 2x3	70 000
5.2.2	Рекламная конструкция на бетонных блоках 3x3	80 000
5.2.3	Рекламная конструкция на бетонных блоках 4x3	120 000
5.2.4	Рекламная конструкция на бетонных блоках 6x3	150 000
5.2.5	Конструкция треугольной формы в основании, сторона – 2x3	120 000
5.2.6	Конструкция прямоугольной формы в основании, сторона – 2x3	150 000



Конструкция треугольной формы



Лайтбокс уличный

### 5.3 Реклама на лайтбоксах

Размер одной стороны – 1,23x2,5. Цена указана за 1 сторону. Охватывает трафик посетителей со стороны парковки к главному входу

без НДС

5.3	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
5.3	Реклама на лайтбоксе, 1 сторона 1,23x2,5 м	30 000

### 5.4 Аренда площади на стационарных уличных конструкциях

без НДС



Двусторонний щит

5.4	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
5.4.1.	Реклама на двустороннем щите 5,6 * 2,7 м, сторона «А», вдоль МКАД	100 000
5.4.2.	Реклама на двустороннем щите 5,6 * 2,7 м, сторона «В», вдоль МКАД	100 000

### 5.5 Уличная входная группа

без НДС

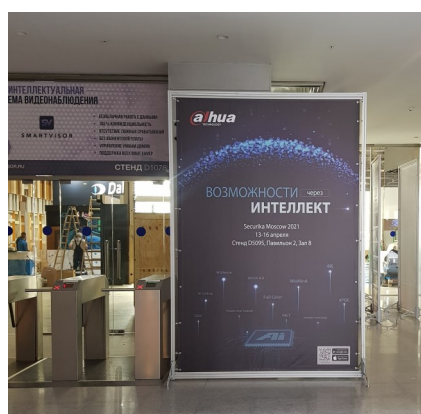


Уличная входная группа

5.5	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	₽
5.5.	Брендинг входной уличной группы	480 000



Баннер 6 \* 2,9 м



Баннер 2 \* 2,9 м

## 6. РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки позволит охватить 100% аудитории, т.к. расположена непосредственно на территории выставки в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

### 6.1 Реклама на переносных рекламных конструкциях

без НДС

6.1	Реклама на переносных	₽
6.1.1	1x2,9	25 000
6.1.2	2x2,9	35 000

Указанная стоимость включает в себя производство носителя, монтаж, демонтаж или аренду необходимой конструкции на период размещения. Место размещения носителей согласовывается с Организатором. Схема размещения рекламных форматов, технические требования к макетам предоставляются по запросу: Karina.Vorontsova@ite.group

### 6.2 Реклама на лайтбоксах

6.2	Формат рекламы	₽
6.2.1	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (лицевая сторона), 2 лайтбокса	60 000 / шт
6.2.2	Лайтбокс в павильоне 1,15x1,95 (тыльная сторона), 2 лайтбокса	45 000 / шт
6.2.3	Световая конструкция 3x1,2 м в переходе павильона 3 к вестибюлю метрополитена, 5 конструкций	35 000 / шт



Лайтбоксы в зоне регистрации

Данная позиция доступна только для предварительного бронирования. Продажа рекламной опции начнется не ранее начала февраля 2024 года.



Баннер на потолочных фермах

### 6.3 Реклама на потолочных фермах регистрационного зала

без НДС

Формат рекламы		₽
6.3	Двусторонний баннер 8 x 12 м на потолочных фермах регистрационного зала	500 000

### 6.4. Реклама на стеклянных поверхностях внутри павильона 3

без НДС

Формат рекламы		₽
6.4.1	1 наклейка 2,8x1,5 м над входом в зал выставки * всего 12 мест	60 000
6.4.2	1 наклейка 2,8x1,5 м (двусторонняя) над входом в зал выставки * всего 6 мест	80 000
6.4.3.	Размещение баннера 5,56 x 3,8 м на стеклянной витрине второго этажа	250 000



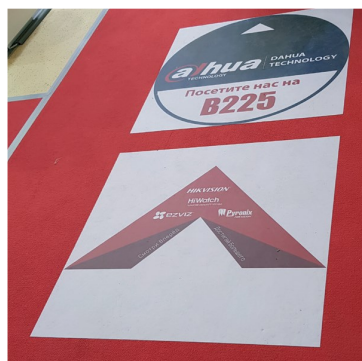
Баннер на стеклянной витрине 2го этажа

### 6.5. Напольные наклейки

Наклейки размещаются только в выставочных залах на коврах в проходах

без НДС

Формат рекламы		₽
6.5	Размещение и печать одной наклейки, 1м*1м	15 000



Напольная наклейка

Заказ не менее 10 стикеров.

Расчет сделан для размещения стикеров размером не более 1м x 1м. в одном павильоне выставки. При размещении в двух и более павильонах применяется коэффициент 1,5 за павильон.



Брендинг стойки регистрации и стеновых панелей



Брендинг колонны



Видео экраны в зоне регистрации



Реклама на стеле между павильонами

## 6.6. Реклама на металлических поверхностях внутри павильона

Формат рекламы		₽
6.6.1.	Стойка регистрации, 2,96x1,54	70 000
6.6.2.	Стеновая панель за стойкой регистрации 2,98x1,2	25 000
6.6.3.	Колонна перед залом, 3,17x3	80 000
6.6.4.	Брендинг турникетов, блок 6 шт.	135 000

## 7. ВИДЕО РЕКЛАМА

Мы рады предложить вам новые рекламные возможности - размещение видео ролика о компании продукции/ услугах и участии в выставке.

Формат рекламы		До 30 секунд
7.1.1.	Видео реклама над входом в выставочный зал, 7 x 1 м, не более 3х участников	100 000
7.1.2.	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 10 сек., 5 дней	120 000
7.1.3.	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 20 сек., 5 дней	160 000
7.1.4.	Рекламный ролик на экране на стеле между павильонами, 30 сек., 5 дней	200 000
7.1.5.	Видео реклама на сервисе зарядочных станций- за 4 дня трансляции, 1 носитель	50 000

## 8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

### 8.1 Промо бедж (разрешение на распространение рекламных материалов)

Дает право распространять рекламные материалы в выставочных залах Павильона 3, либо на прилегающей уличной территории, в зависимости от выбранного тарифа. Таким образом, рекламная активность выходит за пределы стенда и охватывает максимальное количество аудитории.

без НДС

Формат рекламы		₽
8.1.1	Распространение материалов в выставочных залах	25 000
8.1.2	Распространение материалов на прилегающей уличной территории	36 000

Распространение материалов в фойе перед гардеробом и в холле в зоне регистрации запрещено.

#### ВНИМАНИЕ:

**Любая промо деятельность за пределами стенда участника без соответствующего разрешения строго ЗАПРЕЩЕНА!**

### 8.2 Распространение рекламных материалов

без НДС

Формат рекламы		₽
8.2.1	Распространение материалов с путеводителем выставки	90 000
8.2.2	Распространение материалов со стойки регистрации	100 000



Промоутерская деятельность в залах экспозиции



Промо doll



Распространение рекламных материалов