

ПОЛОЖЕНИЕ

О Конкурсе «Лучший инновационный продукт» 2024

г. Москва

10 ноября 2023 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Конкурс** – ежегодное мероприятие, направленное на выявление передовых достижений в индустрии безопасности, а также качественных улучшений существующих на рынке продуктов в рамках выставки Securika Moscow, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 29-я Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, проходящая в период с 16 по 18 апреля 2024 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 18);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соискатель** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. **Продукт** – технология, оборудование, программное обеспечение или иное, представленные Соискателями для участия в Конкурсе, и отвечающие требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. **Заявка** – форма, размещенная на Сайте Конкурса и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Конкурсе;
- 1.7. **Победитель** – Финалист, чей Продукт признан членами Жюри лучшим в соответствующей номинации Конкурса;
- 1.8. **Жюри** – группа лиц, назначаемых Организатором, в целях проведения оценки Продуктов и определения Победителей Конкурса;
- 1.9. **Пользовательское сообщество** – посетители сайта Конкурса;
- 1.10. **Доклад** – документ, описывающий назначение Продукта, новизну и уникальность Продукта, отличия Продукта от ближайших аналогов на рынке, практическую полезность Продукта. Документ заполняется в электронном виде в формате .doc Соискателем и предоставляется Жюри в целях проведения оценки Продуктов и определения победителей Конкурса.
- 1.11. **Сайт Конкурса**: Интернет-страница <https://securika-moscow.ru/ru/business-programme/innovations-contest/> на которой представлено настоящее Положение, график проведения Конкурса, Форма заявки и иная информация, относящаяся к Конкурсу.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1.** Целью Конкурса является выявление и содействие внедрению передовых достижений в индустрии безопасности.
- 2.2.** Задачами Конкурса являются:
 - 2.2.1.** Выявить инновационные разработки, а также отметить качественные улучшения существующих на рынке продуктов в отрасли систем безопасности и противопожарной защиты, представить их широкой аудитории специалистов;
 - 2.2.2.** Оказать Соискателям поддержку для продвижения их брендов и продукции;
 - 2.2.3.** Оказать содействие в укреплении деловой репутации Соискателей в отрасли;
 - 2.2.4.** Помощь компаниям - Соискателям в развитии бизнеса, поиске деловых партнеров и инвесторов, повышении конкурентоспособности на рынке.
- 2.3.** Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4.** Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.5.** Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- 3.1.** Соискателями могут быть производители и поставщики технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса;
- 3.2.** Соискатель может подать заявку не более, чем в две разные номинации.
- 3.3.** Для участия в Конкурсе принимаются Продукты, созданные и/или внедренные в производство, и/или выпущенные на рынок для продажи не ранее 1 января 2022 года в случае – для инновационных достижений, или выпущенные на рынок для продажи не ранее 1 января 2018 года для улучшений.
- 3.4.** Условием участия в Конкурсе является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.
- 3.5.** Участие в Конкурсе является платным и обозначено в п.6 настоящего Положения. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Конкурсе.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Конкурса.
- 4.2. На основании полученной Заявки Организатор направляет Соискателю счет, а также Договор на оказание услуг.
- 4.3. Обязательным условием утверждения в качестве Соискателя является 100% оплата счета в период до завершения приема Заявок.
- 4.4. После оплаты счёта Организатор направляет Соискателю Требования к документации для участия в Конкурсе и предоставления членам Жюри. Соискатель обязан предоставить Документы в сроки, указанные в п.5 настоящего Положения.
- 4.5. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору.
- 4.6. Члены Жюри имеют право в ходе изучения Документов изменить номинацию, в которой участвует Продукт, проинформировав об этом Соискателя.
- 4.7. Защита Доклада (выступление на основе предоставленной информации и документов компании) проводится Соискателем перед членами Жюри в онлайн формате в сроки, указанные в п.5 настоящего Положения.
- 4.8. По итогам защиты Докладов члены Жюри определяют Победителей Конкурса согласно критериям и процедуре, описанной в п.8 и 9 настоящего Положения.

5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в срок с 10 ноября 2023 г. по 18 апреля 2024 г. включительно.
- 5.2. Этапы проведения Конкурса:
 - 5.2.1. С 10 ноября 2023 г. по 25 марта 2024 г. включительно – прием заявок на участие в Конкурсе;
 - 5.2.2. До 26 марта 2024 включительно – прием информации и документов от Соискателей;
 - 5.2.3. 25 марта 2024–8 апреля 2024: Онлайн-голосование Пользовательского Сообщества, определение Лауреатов.
 - 5.2.4. 8 апреля 2024 - 9 апреля 2024 – защита Докладов Соискателями перед членами Жюри. Заседание жюри, выбор победителей;
 - 5.2.5. 17 апреля 2024 г. – выступление участников конкурса. Награждение победителей в рамках Выставки.
- 5.3. В случае наступления в течение срока проведения Конкурса обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 5.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Конкурса либо прекратить его проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются. Денежные средства, оплаченные Соискателем, переносятся на следующий год.

6. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

6.1. Стоимость участия составляет 35 000 руб. без НДС. за один Продукт.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 7.1.** Охранная сигнализация.
- 7.2.** Системы контроля и управления доступом.
- 7.3.** Системы охранного видеонаблюдения.
- 7.4.** Интегрированные системы безопасности и интеграционные платформы.
- 7.5.** Системы сигнализации и оповещения.
- 7.6.** Средства пожаротушения и огнезащиты.
- 7.7.** Информационная безопасность.
- 7.8.** Охрана труда, средства индивидуальной защиты.
- 7.9.** Автоматизация зданий. Системы «Умный дом».

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка Продуктов, представленных Соискателями, при определении Победителей осуществляется с учетом следующих критериев:

- уникальность и новизна (наличие аналогов на международном/российском рынке, отличия от конкурентов – для инноваций и качественные улучшения в сравнении с прежней моделью – для улучшений);
- заполнение свободных ниш на российском рынке, соответствие потребностям рынка;
- эффективность и практическая полезность для потребителей;
- состояние производства (единичное, серийное), место производства;
- высокое качество (улучшение характеристик по сравнению с аналогами);
- влияние на развитие отрасли.

9. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 9.1.** Председателем утверждается состав Жюри.
- 9.2.** Жюри осуществляет оценку Продуктов, опираясь на информацию, предоставленную Соискателем в Докладе до и во время защиты, с учётом критериев, указанных в п.8 настоящего Положения.
- 9.3.** Выбор Победителей происходит путём голосования членов Жюри после защиты Докладов, с учетом результатов онлайн-голосования методом выведения среднего итогового балла. Продукт, получивший наивысший средний итоговый балл, становится Победителем в номинации.
- 9.4.** Жюри имеет право наградить несколько Продуктов в одной или нескольких номинациях либо не награждать ни один Продукт.
- 9.5.** Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 7 настоящего Положения.
- 9.6.** Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания Соискателя победителем и его награждения.

9.7. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Конкурса.

10. ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

10.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.

10.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом sublicензирования.

10.3. Использование данных о Продукте Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Продукт с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Продукта считается предоставленным в момент получения Организатором Продукта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Конкурса.